

평가영역	평가부문	평가지표	배점		득점		합계
			정성	정량	정성	정량	
I. 경영관리 (55점)	리더십 (12점)	1. 경영층의 리더십	6.00		5.10		5.10
		2. 전략경영	6.00		5.20		5.20
	경영시스템 (20점)	<b>조직·인사관리</b>	<b>4.00</b>	<b>4.00</b>	<b>3.30</b>	<b>3.70</b>	<b>7.00</b>
		1. 조직·인사관리의 적정성	4.00		3.30		3.30
		2. 지원기능인력비율		1.00		1.00	1.00
		3. 관리직비율		1.00		1.00	1.00
		4. 외부전문가 구성 및 참여율		1.00		0.80	0.80
		5. 임직원 교육실적		1.00		0.90	0.90
		6. 채용비리 방지		감점 1.50		-0.30	-0.30
		7. 블라인드 채용 도입 여부		감점 1.00			0.00
		<b>재무관리</b>	<b>5.00</b>	<b>7.00</b>	<b>3.30</b>	<b>5.77</b>	<b>9.07</b>
		1. 재무관리의 적정성	5.00		3.30		3.30
		2. 자체수입률		1.00		1.00	1.00
		3. 일반관리비충당률		1.00		1.00	1.00
		4. 복리후생비 집행 및 공개		1.00		0.85	0.85
		5. 업무추진비 집행 및 공개		1.00		0.97	0.97
		6. 조달계약 실적		1.00		0.95	0.95
		7. 인건비 인상률 준수		1.00		0.00	0.00
		8. 경영평가성과급 운영의 적정성		1.00		1.00	1.00
	일자리확대 (4점)	1. 일자리 창출 및 일·가정 양립	2.00	2.00	1.70	2.00	3.70
	사회적 책임 (19점)	1. 소통 및 참여	3.00	1.00	2.45	1.00	3.45
		2. 윤리경영	2.00		1.25		1.25
		3. 인권경영	2.00		1.60		1.60
		4. 재난·안전관리	4.00	1.00	3.80	1.00	4.80
		5. 지역상생발전	3.50	2.50	2.55	2.50	5.05
II. 경영성과 (45점)	주요사업 (7점)	1. 사업성과 적절성	7.00		5.60		5.60
	경영효율 성과 (33점)	1. 문화예술지원		5.00		5.00	5.00
		2. 문화예술교육		5.00		3.93	3.93
		3. 기획공연추진		8.00		7.50	7.50
		4. 문화시설 대관		6.00		6.00	6.00
		5. 문화복지		4.00		4.00	4.00
		6. 문화예술향유		5.00		5.00	5.00
	고객만족 성과(5점)	1. 고객만족도		5.00		3.80	3.80
소 계			45.00	55.00	35.55	51.20	86.75
총 계			100.00		86.75		

총평	
우수사항	<ul style="list-style-type: none"> <li>과천문화예술진흥계획(2018~2022), 기관장의 경영의지에 따라 재단 고유사업 수행을 위해 예산 수령 노력과 코로나 등 유희 기간을 거쳐 사업 정상화를 위해 노력함</li> <li>내부만족도 조사를 정례화하기 위한 노력과 재단에서 '문화예술정책연구' 용역을 통해 임직원 FGI 등 요구사항을 파악하기 위해 노력함</li> </ul>
미흡사항	<ul style="list-style-type: none"> <li>문화재단의 환경분석(SWOT, PEST) 통해 전략적 과천형 경영시스템 구축과 ICT 융합형 문화예술컨텐츠 개발에서 아쉬운 점이 있음</li> <li>적극적인 기부금 등 유치를 위한 협력단체나 지역기업의 협력, 자체수입과 외부 공모사업 유치가 미흡함</li> <li>사업의 적절성과 포트폴리오 분석, 고객만족도가 부재한 상태에서 문화예술 대관, 주민친화적인 문화예술교육을 위한 프로그램 활성화가 다소 부족함</li> <li>CSR과 사회적 책임경영에서 약자 동행으로 찾아가는 프로그램의 부족, 독서문화 진흥을 위한 활동이나 연계한 프로그램이 부족함</li> </ul>
개선의견	<ul style="list-style-type: none"> <li>당 기관의 사회적 역할과 사명을 수행하기 위하여 기본적으로는 문화재단설립·운영기본계획을 바탕으로 하고, 과천형 문화예술진흥계획 수립을 위한 연차별, 5개년 중장기 종합계획 수립과 목표관리(MBO), 피드백이 필요함</li> <li>사업성과 적절성 분석위해 각 사업단위, 프로그램별 목표와 실적관리에 의한 포트폴리오, 고객만족도 분석에 의한 CS, 주민친화형 사업 추진이 필요함</li> <li>ESG 경영실현을 위해 재단 특성에 맞추어 가이드라인 지표에 따라 관리가 필요함. 즉, 환경, 사회적 책임, 거버넌스로 분류하여 중장기 목표 설정이 필요함</li> <li>직급, 직무별 적합한 교육훈련 체계를 수립하고 교육만족도를 통해 반영하고, 승급에 대한 동기 부여, 구성원의 역량강화와 사명감, 애사심, 자긍심을 고취하도록 함</li> <li>시민문화복지 동반자로서 다양한 맞춤형 지역문화서비스를 지속적으로 제공하도록 함</li> </ul>