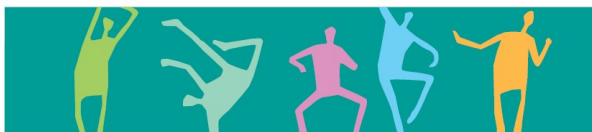


# 2022년도 주요사업계획



Gwacheon Foundation for Arts and Culture

과천문화재단

# 목 차

I . 2021년도 주요성과 및 향후계획	-----	1
II . 2022년도 비전 및 중점전략	-----	7
III . 2022년도 주요사업계획	-----	9
○ 신규사업	-----	
1. 지역문화 정책개발 연구	-----	9
2. 과천시 이관사업	-----	10
○ 주요사업		
3. 재단 브랜드 홍보 및 네트워크 구축	-----	12
4. 한문연 교육사업 및 꿈다락토요문화학교	-----	13
5. 예술 아카데미	-----	14
6. 산사음악회	-----	15
7. 찾아가는 문화활동	-----	16
8. 과천문화의 상징, 과천축제	-----	18
9. 생활문화센터 운영	-----	21
10. 기획공연 추진	-----	22

11. 시립예술단 위탁운영	-----	24
12. 비상설영화관 추진	-----	26
13. 거리미술관 추진	-----	27
14. 자동차극장 추진	-----	28
15. 대공연장 오케스트라 리프트 교체	-----	29
16. 공연장 안전관리 강화	-----	30
17. 공연장비 현대화	-----	31
18. 노후 냉방기 교체	-----	32
Ⅳ. 2022년도 본예산 지출예산(안)	-----	33

# I. 2021년도 주요성과 및 향후계획

## 1. 주요 성과

### □ 재단 출범에 따른 기반 조성

- 재단 규정 제정 및 개정 시행
- CIP 디자인공모전 실시(2021. 2.) 및 실용화 작업을 통한 문화재단 CIP 개발 완료(2021. 6.)
- 공익법인 및 지정기부금단체 신규지정·고시  
(기획재정부 고시 제2021-28호, 2021. 9. 30.)

### □ 과천의 문화 네트워크의 재구성

- 문화재단 회원관리시스템 및 통합홈페이지 구축 (2021. 7.)
  - 과천의 새로운 문화 플랫폼으로써의 통합 홈페이지 오픈
  - 이용자 편의성을 극대화한 통합정보창구로서의 소통망 구축
- 시민회관 환경 개선 및 공간 개방
  - 공연장 로비환경 개선공사 시행을 통한 시민의 소통 공간 · 휴식처 제공 (2021. 6.)
  - 상시 안내요원 배치 등 코로나19 상황에 따른 공간 상시 개방(2021. 10. 예정)

### □ 공연장 시설 개선 및 확충

- 공연장 정기안전검사 실시(2021. 2. ~ 2021. 4.)
  - 점검결과 지적사항에 따른 우선 보수 및 교체 이행(2021. 6.)
  - 노후화에 따른 전반적 개선 필요사항 순차 시행
- 시민들의 예술문화 소비수준 향상을 위한 공연장 환경 선진화
- 노후 음향반사판 교체 및 이동형 음향반사판 도입을 통한 공연환

경 개선(2021. 7. ~2021. 8.)

- 소극장 노후 객석등 개선 공사 및 조명기기 교체(2021. 4.)
- 블록별 객석 번호체계 도입에 따른 객석번호판 교체(2021. 6.) → 이용자 중심의 시설 개선

## □ 예술교육 아카데미 사업추진

- 예술교육 아카데미 사업계획 수립(2021. 4.)
  - 다양한 연령대의 과천시민이 문화예술 분야의 여러 장르를 기초과정부터 심화 단계까지 점진적 단계를 거쳐 교육을 받을 수 있도록 운영
  - 아카데미 강사 및 수강생 모집(2021. 4. ~ 2021. 5.)
  - 예술교육 아카데미 강좌 운영(1학기 : 6월 개강, 2학기 : 9월 개강)
    - \* 성인반 6개 강좌, 어린이반 5개 강좌, 유아반 1개 강좌

## □ 찾아가는 문화활동

- 2021년 주요 성과
  - 단체선정 : 총 19단체(30여 신청단체 중 외부 심사를 통한 최종 선정)
  - 공연장르 : 음악9, 무용2, 연극1, 전통3, 다원4
  - 선정단체 소재지 : 과천13, 서울2, 인천1, 용인1, 수원1, 광주1
  - 수혜기관 : 과천시 사회복지기관 중심의 수혜기관 매칭
- 포스트 코로나 시대에 적절한 건강한 공연문화 시스템 준수

## □ 예술교육 프로그램 사업추진

- 예술교육프로그램 사업계획 수립 (2021. 4. ~ 2021. 6.)
  - 평소 접하기 힘든 분야의 예술교육을 전문강사에 의해 제공함으로써 시민이 일상 속에서 예술을 경험할 기회 제공
  - 예술교육프로그램(공모사업) 지원/선정 및 교부신청 : 2021. 2. ~ 2021. 6.
  - 예술교육프로그램(공모사업) 교육 진행(교육 시작일 ~ 종료일)

- \* [체험형 사업 : “The 이음”] : 2021. 6. 7. - 2021. 9. 30.
- \* [감상형 사업 : 도시로 읽는 예술사] : 2021. 6. 2. - 2021. 7. 3.
- \* [꿈다락 토요문화학교] : 2021. 8. 21. - 2021. 10. 2.
- 예술교육프로그램(자체 예산) 교육생 모집 : 2021. 6. 30. ~ 2021. 7. 13.
- 예술교육프로그램(공모사업) 교육 진행 : 2021. 7. 26. ~ 2021. 8. 10.
- \* 재미난 건축놀이 1개 강좌

## □ 기획공연 운영

### ○ 기획공연

- 한국문화예술회관 연계 ‘방방곡곡 문화공감’ 공연 2회 추진
  - \* 총 401명 관람('21.9월말 기준, 총4회 중 2회 추진, 10~11월 2회 공연 예정)
- ‘경기도 문화의날’ 참여 기획공연(SAC on Screen) 총 6회 추진
  - \* 총 769명 관람('21.9월말 기준, 총9회 중 6회 추진, 10~12월 3회 공연 예정)
- 해설이 있는 클래식 음악회 1회 추진
  - \* 총 239명 관람('21.9월말 기준, 총2회 중 1회 추진, 12월 1회 공연 예정)
- 공동 기획공연 1회 추진
  - \* SBT 발레단 ‘화양연화’ 총 546명 관람('21. 9월말 기준)

## □ 시립예술단 운영

### ○ 교향악단

- 정기/기획 연주회 총 2회 추진 (실시간 생중계 병행)
  - \* 총 9,963명(실시간 조회수 9,668건포함) 관람('21. 9월말 기준, 총 3회 중 2회 추진, 11월 1회 공연 예정)
- 교향악축제 참가 및 외부출연 총 4회 추진
  - \* 총1,948명 관람 (21. 9월말 기준, 10~11월 2회 공연 예정)
- 찾아가는 음악회 피크닉 콘서트 추진 (2021. 1.)

### ○ 여성합창단

- 정기/기획 연주회 1회 추진 (실시간 생중계 병행)
  - \* 총 2,560명(실시간 조회수 2,394건 포함) 관람(21.9월말 기준, 총3회 중 1회 추진.

10~12월 1회 공연 예정)

○ 소년소녀합창단

- 정기/기획 연주회 2회 추진 (실시간 생중계 병행)

\* 총 2,345명(실시간 조회수 2,011건포함) 관람(21. 9월말 기준, 총3회 중 2회 추진,  
10~12월 1회 공연 예정)

○ 멘토프로그램

- 클래식 스토리 강의 3회 추진 (2021. 6. ~ 2021. 11.)

\* 총 49명 참여('21.9월말 기준, 총5회 중 3회 추진 10~11월 2회 강의 예정)

- 학교멘토프로그램 관내 5개 학교 지원 (2021. 8. ~ 2021. 12.)

\* 과천중학교, 과천문원중학교, 과천초등학교, 관문초등학교, 문원초등학교 등

□ 2021년 공연장 정기안전검사 실시

- 공연법 제12조 및 시행규칙에 의거한 정기안전검사 실시(2021. 2 ~ 4.)

- 점검결과 지적사항에 따른 보수 및 교체 순차적 시행

- 노후화에 따른 전반적 개선 필요

## 2. 향후 계획

### □ 출범 2년차에 따른 기반 확립

- 재단 제규정 및 세칙 완비
- 조직역량 강화 및 대외협력체계 구축

### □ 문화재단 브랜드 확립

- 재단 정체성 구축 및 이미지 확립을 위한 메시지 노출
- 재단 고유 디자인 매뉴얼 구축 및 사업성격에 따른 디자인 정체성 수립

### □ 과천축제의 창의적 발전 및 진화

- 시민 운영위원회 구성
  - 시민기획단 경력이 있는 시민들을 시민 운영위원으로 위촉하여 축제 기획 및 실무 전반적인 과정을 시민들과 함께 토의·결정함으로써 시민주도형 축제 운영 실현
- 지역단체와 교류·협력을 통한 프로그램 다양성 확대
  - 문화재단 지역 예술 창작지원 사업과 연계하여 지역예술인 발전과 지역 특성에 맞는 문화콘텐츠 발굴로 다양한 축제 프로그램 구성
  - 마을공동체 및 지역 청년 모임 단체와 협업을 통한 과천만의 문화콘텐츠 제작 및 지속 발전

### □ 다양한 문화 소비 수요를 위한 예술 아카데미 운영

- 봄, 여름, 가을, 겨울 시즌별 학기제운영을 통한 강좌의 다양성 확대
- 주민센터 또는 과천문화원 문화강좌와 차별화된 예술 강좌 지속 개발
  - 예술 감상강좌, 인문학 강좌 확대 운영, 어린이 영재교육 등을 통해 애호가층에서 전문 예술가로 발돋움할 수 있는 심화 예술교육 프로그램 운영



## □ 찾아가는 문화활동 참여도 향상

- 지역인들로 구성된 단체 발굴 및 수준 높은 공연 콘텐츠 개발 요청
  - 2021년 기준, 선정 공연단체의 40%로 관내 지역단체가 활동하게 된바, 점진적으로 지역단체의 비율을 올리하고자 함
  - 선정 최우선 조건 : 소통 공감력이 높은 공연프로그램 및 연주자 구성

## □ 생활문화센터 운영

- 과천 생활문화 플랫폼, 생활문화 동호회, 생활문화활동을 통한 창조적인 미디어 활동 지원, 생활문화정책 & 네트워크 등 다양한 공모 및 기획사업 운영

## □ 예술교육프로그램

- 예술 아카데미와 통합운영
  - 유사 프로그램 진행으로 인한 수강생의 혼란을 방지하고자 예술 아카데미 프로그램으로 통합하여 운영

## □ 지친 과천시민을 보듬어 위로할 지역 문화예술행사 지원사업

- 문화 나눔 사업을 통해 코로나 19와 일상의 어려움이 해를 거듭하여 지친 시민을 위로하고 희망의 메시지를 담을 수 있는 계기 마련
- 지역의 공동체 의식을 회복하고, 강화할 수 있는 생활문화체험과 교육 프로그램, 공연예술 프로그램을 발굴
- 우리 재단이 가지고 있는 자산(과천축제, 생활문화센터, 과천시민회관 문화동 등)과 연계하여 진행할 수 있는 방안 모색

## □ 지역 예술단체 공용 사무실 운영

- 기초 기반시설이 열악한 지역 예술인 및 예술단체가 사용할 수 있는 공용 공간을 만들어 예술 기획 여건 마련

## □ 시민 문화 향유 제고를 위한 기획공연 추진

- 해설이 있는 음악회 공연 정례화를 통한 시민 문화 향유기회 확대
- 한국문화예술회관연합회 공모사업 참여하여 다양한 분야의 국내 우수 작품 섭외 및 국고보조금 확보로 예산 절감운영
- 과천시립예술단과 연계하여 '경기도 문화의 날' 기획공연(실내악, 합창 등) 추진
- 시민들이 공연장 접근성 확보를 위한 매월 둘째 주 토요일 로비 음악회(Jazz) 추진
- 기타 국내외 우수 예술단체 초청 기획공연(연극, 무용 등) 추진

## □ 시립예술단 정기/기획연주회 확대

- 2022년 단체별 정기/기획연주회 횟수를 늘려 공연에 집중하는 전문공연단체로서의 역할 증대
  - 교향악단 4회 → 7회(3회 증가)
  - 여성합창단 3회 → 4회(1회 증가)
  - 소년소녀합창단 2회 → 3회(1회 증가)

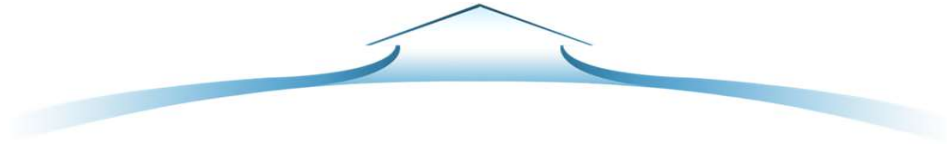
## □ 공연장 안전관리 강화 및 노후시설물 교체







- 2021년 정기안전검사 점검결과 지적사항에 따른 보수 및 교체 순차적 시행
- 자체 안전점검 실시 및 재난대처계획 수립
- 대공연장 오케스트라 리프트 교체 (2022. 7. ~ 2022. 8.)
  - 안정적인 공연 구조물 구축으로 공연장의 안전성 확보
- 노후 시설물(조명장비 및 포그머신) 교체를 통한 에너지 절감 및 공연자 및 관객 안전 확보

## Ⅱ . 2022년도 비전 및 중점전략

### 비전

시민이 주인이 되는 문화도시,  
함께 만드는 문화



-  재단 브랜딩 구축 및 고유이미지 확립
-  시민주체 예술문화 활성화를 위한 지원사업 확대
-  다양한 문화소비 트렌드를 반영한 예술사업 운영
-  과천예술문화의 상징, 과천축제의 창의적 발전
-  다양한 장르의 공연 활성화
-  예술문화시설 인프라 개선을 통한 고객 만족 증대

### Ⅲ. 2022년도 주요사업계획

#### 1 지역 문화 정책개발 연구용역

〈신규사업〉

〈문화사업팀〉

##### □ 사업목적

- 산발적인 과천시 문화예술 정책의 미확립 정체성을 개선 및 집대성하여 과천문화재단의 발전적 문화예술 길라잡이 역할 구축

##### □ 중점 착안사항

- 용역연구기관 선정, 용역연구대상 전체 & 선택집중, 특화콘텐츠 개발 등

##### □ 사업개요

- 사 업 명 : 지역 문화 정책개발 연구용역
- 사업기간 : 착수일로부터 6개월
- 사 업 비 : 금60백만원
- 사업취지 : 과천시 문화예술을 정확히 진단하여 효율적 운영 및 발전 방안을 마련하기 위해 전문가들의 연구용역을 발주하고자 함
- 사 업 량 : 과천시 문화기반을 형성하는 모든 예술단체 및 자원
- 업체선정 : 공모공고, 경쟁입찰, 협상에 의한 계약

##### □ 세부추진계획

추진계획 수립 및 입찰공고	사업자 선정 및 사업추진	2022. 2.~3월	결과 보고
2022. 1월	<ul style="list-style-type: none"> <li>○ 제안서 접수(2월 초)</li> <li>○ 제안서 평가위원회(2월 중순)</li> <li>○ 용역 착수(3월 초)</li> </ul>		2022. 9월

##### □ 재원확보계획

구 분	총계(백만원)	2022년	2023년	2024년	2025년	2026년
계	60	60	-	-	-	-
시비	60	60	-	-	-	-

## 2 과천시 이관사업

(신규사업)

< 문화사업팀 >

### □ 사업목적

- 문화재단 설립으로 체계적, 전문적 문화정책 추진을 위한 각종 문화 공모사업 추진체계 일원화

### □ 중점 착안사항

- 과천문화재단의 전문적 시각에서 사업 선정 및 사업 이후 결점 보완 등의 피드백을 통해 문화예술단체 역량 강화

### □ 사업개요

연번	사업명	2021년 예산액(천원)	비고
	4개 사업	233,000	
1	민간예술단체 공연지원	180,000	출연금
2	예술단체 공연 동영상 촬영지원	20,000	출연금
3	국내외 자매도시 문화예술 교류	13,000	출연금, 보조금
4	시민예술 창작지원	20,000	출연금

### ○ 세부내용

연번	사업명	추진(안)
1	민간예술단체 공연지원	- 지역 문화예술행사 지원 및 지역예술단체 창작 지원사업
2	예술단체 공연 동영상 촬영지원	- 코로나19 이후에도 과천미니예술극장 활성화 방안 마련
3	국내외 자매도시 문화예술 교류	- 자매도시 콘텐츠의 과천축제 참여 및 관내 단체와의 예술교류 활성화
4	시민예술 창작지원	- 주제를 선정하여 창작에 관심 있는 시민 공모 - 멘토(관내 예술가 우선)를 활용하여 창작 욕구가 있는 일반 시민이 예술활동을 실현할 수 있도록 지원 - 추후 생활문화센터와 연계하여 시민 동아리 활동이 전문 예술활동으로 발전하도록 지원

## □ 세부추진계획

사업계획 수립 2022.1월	▶	공모 및 선정 2022.2.~3월	▶	사업 시행 2022.3.~11월	▶	결과 보고 2022.12월
--------------------	---	-----------------------	---	----------------------	---	-------------------

## □ 재원확보계획

구 분	총계(백만원)	2022년	2023년	2024년	2025년	2026년
계	1,333	233	270	270	280	280
국비						
도비						
시비	1,333	233	270	270	280	280

### 3 재단 브랜드 홍보 및 네트워크 구축

(주요사업)

< 경영지원팀 >

#### □ 사업목적

- 일관된 기관홍보 전략을 통한 재단 정체성 수립
- 재단의 디자인 매뉴얼 구축에 의한 고유 이미지 확립
- 지역매체 및 자체 매체개발을 통한 대내외 네트워크 구축

#### □ 추진방향

- 문화재단 브랜드 확립 : 재단 정체성 구축 및 이미지 확립을 위한 메시지 노출
  - 재단 주요사업 등을 담은 종합 소개 책자 제작
  - 카카오 등 SNS 계정을 활용한 모바일 소식지 및 유튜브 채널 등을 통한 메시지 컨셉 영상 배포 등 온라인 홍보 중점 추진
- 디자인 정체성 수립 : 재단 고유 디자인 매뉴얼 구축 및 사업 성격에 따른 디자인가이드 개발
- 지역 매체 활용 및 자체 네트워크 확보
  - 관내 언론 미디어 데이 운영
  - 지역 협력매장 발굴을 통한 오프라인 네트워크 구축
  - SNS채널 운영을 통한 온라인 네트워킹 강화

#### □ 그간 추진사항

- 재단 SNS 및 동영상 채널 개설 및 운영
- 지역 협력 네트워크 기초조사 완료
- 디자인공모전 및 실용화 작업을 통한 문화재단 CIP 개발

#### □ 재원확보계획

구 분	총계(백만원)	2022년	2023년	2024년	2025년	2026년
계	352	42	70	75	80	85
시비	352	42	70	75	80	85

## □ 사업목적

- 시민의 다양한 요구와 만족을 위한 프로그램을 기획·운영하여 시민의 문화예술 지식습득과 문화 욕구 충족을 지속적으로 누리게 함
- 생애주기를 이어가며 문화예술향유 기회를 끊임없이 제공

## □ 사업개요

- 기 간 : 연중
- 대 상 : 문화예술에 관심 있는 시민
- 사업장소 : 과천시민회관 문화동 시설(대/소극장, 세미나룸 등)
- 사업내용 : 시민의 다양한 요구를 만족시킬 수 있는 프로그램을 통해 시민의 문화예술 지식의 습득과 문화 욕구 충족을 지속적으로 누릴 기회 제공

## □ 그간 추진사항

프로그램	수강 기간	인원	비고
The 이음 (일상과 예술을 잇다)	2021.6.7.(월) ~ 9.30.(목) / 16회	각40명 (총80명)	국고보조금
도시로 읽는 예술사 (미술편, 음악편)	2021.6.2.(수) ~ 7.3.(토) / 5회		
재미난 건축놀이	2021.7.26.(월) ~ 8.10.(화) / 12회	28명	자체예산

## □ 세부추진계획

사업계획 수립	▶	프로그램 선정 및 교부신청	▶	교육프로그램 진행	▶	정산 및 보고
2022.1.~5월		2022.2.~6월		2022.6.~9월		2022.10.~12월

## □ 재원확보계획

구 분	총계(백만원)	2022년	2023년	2024년	2025년	2026년
계	300	60	60	60	60	60
국비	300	60	60	60	60	60



## 5 예술 아카데미

(주요사업)

< 문화사업팀 >

### □ 사업목적

- 예술 아카데미를 통한 문화적 권리 실현과 문화 민주주의 가치 창출

### □ 사업개요

- 사업명 : 2022 예술 아카데미
- 사업내용
  - 성인반 : 예술 이론 및 감상, 인문학, 연기 아카데미
  - 어린이·유아반 : 미술 실기, 악기, 발레, 무용 아카데미
- 사업기간 : 2022. 1. ~ 2022. 11. (학기제 운용)

### □ 그간 추진사항

- 예술교육 아카데미 1학기 운영
  - 운영강좌 : 성인반 1개 강좌, 어린이·유아반 5개 강좌
  - 수강기간 : 2021. 6. 7 ~ 8. 28 / 12주
- 예술교육 여름특강 운영
  - 운영강좌 : 성인반 5개 강좌, 어린이반 1개 강좌
  - 수강기간 : 2021. 7. 12 ~ 8. 21 / 6주
- 예술교육 2학기 및 가을학기 운영
  - 운영강좌 : 성인반 6개 강좌, 어린이반 5개 강좌, 유아반 1개 강좌
  - 수강기간 : 2021. 9. 6 ~ 12. 18 / 15주

### □ 세부추진계획

구분	1월	2월	3월	4월	5월	6월	7월	8월	9월	10월	11월	12월
성인반	겨울학기		봄 학기			여름학기			가을학기			
어린이반	방학특강		1학기				방학특강		2학기			

### □ 재원확보계획

구분	총계(백만원)	2022년	2023년	2024년	2025년	2026년
계	694	134	140	140	140	140
시비	694	134	140	140	140	140

< 문화사업팀 >

### □ 사업목적

- 고즈넉한 산사에서 자연과 함께 하는 힐링 음악회를 개최하여 시민들에게 다양한 문화예술을 향유 할 기회 제공

### □ 사업개요

- 사업기간 : 2022. 5.
- 사업장소 : 과천시 보광사
- 대 상 : 일반 시민 1,000명
- 사업내용 : 과천시민들의 몸과 마음을 고즈넉한 산사로 초대하여 새로운 과천만의 희망과 소통을 전해주는 음악회 진행

### □ 그간 추진사항

- 추진내용

연도	사 업 명	예 산	관람객	비고
2019	연주암 산사음악회	3천만원	600명	
2020	보광사 산사음악회	3천만원	-	코로나19로 인한 취소
2021	보광사 산사음악회	3천만원	-	코로나19로 인한 취소

### □ 세부추진계획

- 사업계획 수립 : 2022. 2월
- 출연진 섭외 : 2022. 2. ~ 3월
- 무대장치, 음향, 조명 팀 섭외 : 2022. 4월
- 산사음악회 진행 : 2022. 5월

### □ 재원확보계획

구 분	총계(백만원)	2022년	2023년	2024년	2025년	2026년
계	250	50	50	50	50	50
시비	250	50	50	50	50	50

## 7 찾아가는 문화활동

(주요사업)

< 문화사업팀 >

### □ 사업목적

- 지역 문화의 저변확대 및 미래 관객을 확보하여 건강한 문화예술 향유와 사회적 가치 확산

### □ 사업개요

- 사업명 : 2022 찾아가는 문화활동
- 사업기간 : 연중 (실공연기간 : 3 ~ 11월)
- 사업내용 : 공연단체 공모·선정, 연간 공연계획 수립, 수혜기관 매칭, 모니터링, 사업정산
- 사업량 : 총 19회
- 사업비 : 48백만원(도비 20%, 시비 80%)
- 사업취지
  - 문화예술향유 확대 및 문화 격차 해소
  - 문화복지 강화 : 문화 공감으로 소통강화, 지역 예술단체 사기진작

### □ 그간 추진사항

구분	공연단체	수혜기관	비고
2021. 05. 09.	한뫼국악예술단	사회복지법인 큰소망	대면
2021. 06. 27.	어울림남성합창단	과천시노인복지관	대면
2021. 07. 21.	과천시니어합창단	구세군승리요양원	비대면
2021. 08. 13.	라이어앙상블 라일락	과천시여성비전센터	비대면
2021. 10. 03.	금가루	사회복지법인 큰소망	비대면
2021. 10. 08.	쇼디자인그룹 생동감	과천시장애인복지관	비대면
2021. 10. 08.	(사)연극놀이터 해마루	문원행복마을관리소	비대면
2021. 10. 12.	바리에이션 첼로앙상블	과천시여성비전센터	비대면
2021. 10. 13.	어울림남성합창단	과천시장애인복지관	비대면
2021. 10. 14.	(주)제이스타컴퍼니	구세군과천양로원	비대면
2021. 10. 18.	소리메곳	구세군승리요양원	비대면

## □ 세부추진계획

사업계획 수립	▶	공연단체 공모 및 선정	▶	수혜기관 매칭 및 사업운영	▶	결과 보고
2022.1월		2022.1.~2월		2022.3.~11월		2022.12월

## □ 재원확보계획

구 분	총계(백만원)	2022년	2023년	2024년	2025년	2026년
계	248	48	50	50	50	50
도비	49.6	9.6	10	10	10	10
시비	198.4	38.4	40	40	40	40

### □ 사업목적

- 국내 최초 거리예술축제의 명성과 발전을 토대로 시민들의 주체적 참여를 통해 도심 공간에서 예술가들과 함께 소통하고 시민과 함께 만들어 가는 국내 최고의 종합예술축제로 도약하는 과천축제 실현
- 시민이 주도하는 축제 운영
  - 기획인 학교 운영 : 축제 기획인 학교 과정을 통해 과천축제에 대한 시민들의 관심도와 주인의식을 높이고, 시민주도형 축제를 실현하기 위한 시민 축제기획자 양성
  - 시민기획단 운영 : 기획인 학교 교육과정 이수 후 과천축제 시민기획단으로 활동할 수 있도록 함으로써 축제 기획 및 운영에 시민들이 직접 참여할 기회 부여
  - 시민 운영위원회 구성 : 시민기획단 경력이 있는 시민들을 시민 운영위원으로 위촉하여 축제 기획 및 실무 전반적인 과정을 시민들과 함께 토의·결정함으로써 시민주도형 축제 운영 실현

### □ 사업개요

- 축제일정 : 2022년 9월 마지막 주 / 3일간
- 축제장소 : 과천시민회관 옆 잔디마당 및 과천시 일원
- 주 관 : 재단법인 과천문화재단
- 주요 프로그램
  - 공연예술 프로그램 : 국내·외 참가작품, 기획작품, 공동제작 지원 작품
  - 문화예술 프로그램 : 문화예술체험 프로그램, 시민참여 프로그램 등
- 총사업비 : 금1,150백만원

## □ 그간 추진사항

### ○ 2018 과천축제(제22회)

- 주 제 : 다음 내리실 곳은 과천詩입니다.
- 기 간 : 2018. 9. 13(목) ~ 16(일) / 4일간
- 장 소 : 과천시민회관 옆 잔디마당 및 과천시 일원
- 소요예산 : 1,103백만원
- 관 랑 객 : 128,970명

### ○ 2019 과천축제(제23회) 「도심 속의 거리예술」

- 주 제 : 우리, 다시!
- 기 간 : 2019. 9. 26(목) ~ 29(일) / 4일간
- 장 소 : 과천시민회관 옆 잔디마당 및 과천시 일원
- 소요예산 : 1,296백만원
- 관 랑 객 : 132,000명

### ○ 2020 과천축제(제23회) 「특별 기획프로그램」

- 프로그램 : 축제 사진·그림 전시회, 비대면 기획공연
- 기 간 : 2020. 9. 25(금) ~ 10. 4(일) / 10일간
- 장 소 : 청사로, 별양동 쉼터, 축제 홈페이지 및 유튜브
- 소요예산 : 265백만원
- 관 랑 객 : 1,300명(온라인 조회 수 196회)

## □ 세부추진계획

### ○ 국내·외 축제를 선도하는 예술단체, 예술가 공모 및 선정

- 대중성, 작품성을 인정받은 수준 높은 공연단체 선정

### ○ 시민들의 다양한 일상 공간으로 공연공간 확대

- 광장 집중형 공연 아닌 시민들의 일상으로 찾아가는 공연 개발 및 공간 발굴

### ○ 시민참여 및 지역연계형 제작을 확대하여 지역사회와 동반 성장

- 마을공동체, 지역 청년 모임과 협업을 통해 지역 문화예술 성장기반 마련

- 지역단체와 교류, 협력을 통해 과천만의 문화콘텐츠 자리매김
  - 문화재단 지역 예술 창작지원 사업 연계, 지역예술인 발전과 지역 문화콘텐츠 발굴
- 시민기획단과 지속적인 협의를 통한 시민주도형 축제 발판 마련
  - 시민 주도형 축제로의 실현단계 구축
- 축제홍보 이미지 전략 수립(BIP, Brand Identity Program)
  - 홍보 이미지 전략 수립으로 사전홍보 강화
  - 축제 주제와 맞는 일관된 홍보 메시지 전달

## □ 재원확보계획

구 분	총계(백만원)	2022년	2023년	2024년	2025년	2026년
계	6,350	1,150	1,300	1,300	1,300	1,300
도비	645	45	150	150	150	150
시비	4,455	855	900	900	900	900
기타	1,250	250	250	250	250	250

### □ 사업목적

- 일상 속에서 생활문화를 쉽게 즐길 수 있는 공간을 만들어 주민 중심의 마을공동체 공간 조성 및 지역공동체 활성화

### □ 중점 착안 사항

- 기존 관 주도를 벗어나, 주민 중심으로 공간 운영 및 활성화
- 시설 정비를 통해 시민들의 자율적 문화활동을 위한 공간 조성
- 공모 및 기획사업 운영을 통해 관내 생활문화 활성화

### □ 사업개요

- 사업명 : 과천시 생활문화센터 운영
- 사업기간 : 연중
- 주요시설 : 관악홀, 청계홀, 열린공간, 영상스튜디오 겸 미디어실, 방음연습실, 율동연습실, 학습시청각실, 편집실, 모임공간, 마주침공간 등

### □ 세부추진계획

- 시범운영을 통해 생활문화 거점공간으로의 자리매김을 위한 안정적 운영방안 마련
- 생활문화활동가 양성 및 주민주도형 생활문화프로그램 운영
- 정기 및 수시대관을 통해 생활문화동아리 역량 강화 및 네트워크 형성

### □ 재원확보계획

구 분	총계(백만원)	2022년	2023년	2024년	2025년	2026년
계	1,350	238	278	278	278	278
국비	80	-	20	20	20	20
도비	80	-	20	20	20	20
시비	1,190	238	238	238	238	238



< 공연전시팀 >

### □ 사업목적

- 다양한 장르의 공연 활성화를 통해 시민회관이 과천 문화 중심의 역할을 감당하고 시민 맞춤형 공연 기획으로 문화 향유 제고

### □ 사업개요

- 사업명 : 2022년 과천문화재단 기획공연
- 사업기간 : 연중
  - 준비기간 : 2022.01. ~ 02.
  - 추진기간 : 2022.03. ~ 12.
- 사업내용 : 해설이 있는 음악회, 콘서트, 발레, 연극 등 다양한 기획 공연 추진
- 사업예산 : 700백만원
  - 해설이 있는 음악회 : 300백만원 = 30백만원 x 10회
  - 기획공연(방방곡곡, 콘서트, 연극, 발레 등) : 400백만원 = 25백만원 x 16회

### □ 그간 추진사항

- 2020년 기획공연
  - 기획공연 : 총 2회 온라인 공연 추진
  - 찾아가는 예술마당 4회 추진
  - \* 코로나19로 인한 공연 취소 3회 및 온라인 공연 추진
- 2021년 기획공연 (21. 9월말 기준)
  - 문화의날 참여 기획공연 : SAC on Screen 연계 총 9회 중 6회 추진
  - 방방곡곡 문화공감 : 한국문화예술회관 연계 총 4회 중 2회 추진
  - 기획 공연 : 발레, 연극, 음악회 등 총 14회 중 2회 추진

## □ 세부추진계획

### ○ 해설이 있는 음악회 추진

- 매월 마지막 주 토요일 클래식 음악회(10회)

사업계획 수립	▶	사업 추진 준비	▶	사업 시행	▶	결과 보고
2022.1~2월		2022. 1~2월		2022.3.~12월		2022.12월

### ○ 한국문화예술회관 연합회 연계 방방곡곡 문화공감 사업 참여

사업공모	▶	사업계획 수립	▶	사업 시행	▶	결과 보고
2022.3월		2022. 4월		2022.5.~11월		2022.12월

### ○ '경기도 문화의 날'을 활용한 기획공연 추진(과천시립예술단 연계 예정)

사업계획 수립	▶	사업 시행	▶	결과 보고
2022.1~3월		2022.4.~11월		2022.12월

### ○ 로비음악회 공연 추진(10회)

- 매월 2번째 주 토요일 로비음악회 추진(10회)

사업계획 수립	▶	사업 추진 준비	▶	사업 시행	▶	결과 보고
2022.1~2월		2022. 1~2월		2022.3.~12월		2022.12월

### ○ 기타 대중음악, 연극, 무용 등 우수공연 초청 기획공연 추진

- \* 예술단체 출연협약에 따라 사업계획 수립 및 추진

## □ 재원확보계획

구 분	총계(백만원)	2022년	2023년	2024년	2025년	2026년
계	4,500	700	800	900	1,000	1,100
국비	250	50	50	50	50	50
시비	4,250	650	750	850	950	1,050

〈 공연전시팀 〉

## □ 사업목적

- 문화도시 과천의 대표적 문화자원으로, 대중성과 전문성을 기본으로 시민들과 소통과 공감을, 중앙에서는 수준 높은 전문연주단체로서 위상을 정립하고자 함

## □ 사업개요

- 예술성이 잘 드러나는 완성도 높은 공연을 위한 정기연주회와 정형화된 틀에서 벗어나 관객과 즐거운 감성으로 소통하는 기획연주회 프로그램으로 구성하여 연주단원들의 기량향상을 통해 긍정적으로 인정받고 평가받고자 함

## □ 그간 추진사항

- 2020년 추진사항
  - 정기/기획연주회 : 교향악단 3회, 여성합창단 1회
  - 외부출연 : 교향악단 4회
  - 찾아가는 음악회 : 교향악단 4회, 여성합창단 4회
  - 학교멘토프로그램 지원
- 2021년 기획공연('21.9월말 기준)
  - 정기/기획연주회 : 교향악단 2회, 여성합창단 1회, 소년소녀합창단 2회
  - 교향악단 교향악축제 참가
  - 외부출연 : 교향악단 3회
  - 클래식 스토리 : 3회
  - 학교멘토프로그램 지원

## □ 세부추진계획

- 위탁운영을 통해 대중적, 창의적인 기획공연 실시 및 예술성 향상
  - (교향악단) 정기연주회, 교향악축제 참가 등
  - (여성합창단) 정기연주회, 창작합창무지컬, 지방초청공연, 우리동네 합창축제 등
  - (소년소녀합창단) 정기연주회, 창작합창무지컬, 합숙훈련 및 지방초청공연 등
- 송년음악회 및 음반제작 추진

## □ 재원확보계획

구 분	총계(백만원)	2022년	2023년	2024년	2025년	2026년
계	17,210	3,242	3,342	3,442	3,542	3,642
국비	0	0	0	0	0	0
시비	17,210	3,242	3,342	3,442	3,542	3,642

## 12 비상설영화관 추진

(주요사업)

< 공연전시팀 >

### □ 사업목적

- 관내 영화관 부재로 인해 영화관 운영을 통한 시민의 문화갈증 해소

### □ 사업개요

- 사업명 : 2022년 비상설 영화상영관
- 사업기간 : 연중
- 사업내용 : CJ CGV 연계 최신 개봉영화 상영
- 사업예산 : 8백만원

### □ 그간 추진사항

- 2021년 비상설 영화관 운영 (21. 9월말 기준)
  - 공연장 위상 정립을 위해, 기획 공연 추진 후 비상설 영화관 운영
  - 코로나19에 따른 영화관 미운영(CGV간 협의 진행 중)

### □ 세부추진계획

- 공연장 활용을 위한 비상설 영화관 운영 일정 조율
  - (기 준) 공연장 휴관일을 활용한 영화관 운영
  - (변경후) 공연장 미운영일(휴관일 제외)을 활용한 영화관 운영
- \* 관내 영화관 신설 시 CGV 계약 종료에 따른 비상설 영화관 운영 종료

### □ 자원확보계획

구 분	총계(백만원)	2022년	2023년	2024년	2025년	2026년
계	40	8	8	8	8	8
시비	40	8	8	8	8	8

< 공연전시팀 >

## □ 사업목적

- 일상생활에 인접한 시각예술공간 제공

## □ 사업개요

- 사업명 : 2022년 거리미술관
- 사업기간 : 연중
- 사업내용 : 정부과천청사역 10·11번 출구 방면 역사 공간 활용
- 사업예산 : 8백만원

## □ 그간 추진사항

- 2021년 거리미술관 운영
  - 과천시 문화체육과 연계를 통한 거리미술관 운영
  - 과천 소재 유관 기관 협조 요청 시 검토 후 대관 운영

## □ 세부추진계획

- 국내 작가 섭외를 통한 작품전시
- 공연 관련 홍보 공간으로 활용
- 과천시 문화체육과 연계 시민 작품 게시 등

## □ 재원확보계획

구 분	총계(백만원)	2022년	2023년	2024년	2025년	2026년
계	40	8	8	8	8	8
시비	40	8	8	8	8	8

< 공연전시팀 >

## □ 사업목적

- 안전한 여가생활 영위를 위한 문화향유기회 제공

## □ 사업개요

- 사업명 : 2022년 자동차 극장
- 사업기간 : 2022. 1. ~ 2022. 6. (8회 예정)
- 사업내용 : 자동차 극장 운영
- 사업예산 : 55백만원

## □ 세부추진계획

- 코로나19로 인해 지친 시민을 위한 안전한 영화관 제공
  - \* 코로나 19 종식 시 사업 지속 여부 검토
- 무료 관람
  - 신청차량 중 회당 100대 무작위 선발
  - 차량번호 당 1회만 관람가능
- 인근 자동차 주차장을 활용한 영화관 운영

## □ 재원확보계획

구 분	총계(백만원)	2022년	2023년	2024년	2025년	2026년
계	275	55	55	55	55	55
시비	275	55	55	55	55	55

## 15 대공연장 오케스트라 리프트 교체

(주요사업)

< 무대기술팀 >

### □ 사업목적

- 오케스트라 리프트 사용 깊이 제한 및 작동불능으로 안전에 위험성이 있어 교체공사를 통하여 공연장 안전 및 공연장 경쟁력을 확보코자 함

### □ 사업개요

- 기 간 : 2022. 7. ~ 8.(공연장의 비수기 활용 추진)
- 대 상 : 대공연장 오케스트라 리프트
- 소요예산 : 565백만원
  - 기초용역 의뢰 : 15백만원
  - 리프트 교체공사 : 550백만원

### □ 세부추진계획

사 업 명 (설치연도)	사 유	구동방식		소요예산 (천원)	추진 일정	주 관
		현재	교체			
설계용역	-	-	-	15,000	1월~2월	과천 문화 재단
오케스트라 리프트 교체 (1995)	정상 작동 불능	씨저	링크체인	550,000	7월~8월	

### □ 기대효과

- 안정적인 공연 구조물 구축으로 공연장의 안전성 확보
- 현대화 시스템 구축으로 공연장 경쟁력 확보 및 고품격 공연 추구

### □ 재원확보계획

구 분	총계(백만원)	2022년	2023년	2024년	2025년	2026년
계	565	565				
시비	565	565				



## 16 공연장 안전관리 강화

(주요사업)

< 무대기술팀 >

### □ 사업목적

- 각종 안전사고에 대한 사회적·국민적 관심증가와 범정부적 안전관리강화 방침에 따라 개정 및 신설된 공연법 준수로 안전관리에 만전을 기하기 위함

### □ 사업개요

- 기 간 : 연중 (공연장의 비수기 활용 추진)
- 대 상 : 대·소 공연장 안전관리 대상 전체
- 내 용 : 자체안전점검 외 3건

### □ 세부추진계획

구 분	내 용	대 상	추진일정
자체 안전점검	무대, 음향, 조명	공연장 전체	주간/월간/반기
재난대비대응훈련	화재, 정전, 응급환자	공연종사자 및 단체	분기별 1회
재해대처계획수립	안전관리 조직, 훈련	공연장 자체	전년도 12월 중 과천시 제출
공연자 안전교육	공연자 안전준수 사항	공연출연진 및 관계자	공연전 1시간

### □ 기대효과

- 공연장 시설물안전 및 재난대비 훈련을 통한 안전관리 강화
- 공연법 안전관리 규정 준수를 통한 안전사고 예방

## □ 사업목적

- 노후장비 교체를 통한 공연장 운영 안정화
  - 공연용 연기효과기(포그머신)의 노후화(2000년 구입)로 잦은 고장발생
  - 내구연한이 10년 이상 경과된 노후장비(단종)로 부품수급 및 A/S불가

## □ 사업개요

- 기 간 : 2022. 1. ~ 2022. 2.
- 대 상 : 대·소공연장 무빙라이트, 호리전트 라이트 및 연기효과기(포그머신)
- 소요예산 : 20,000천원

## □ 세부추진계획

대 상	교체사유	주요내용	
		현재	교체
연기효과기 (포그머신) (2000년 취득)	내구연한 경과 및 AS 불가	- 연기분사방식 - 예열 필요 - 오일베이스 연기액 사용	- 연기분사방식(동일) - 예열 불필요 - 오일+CO <sub>2</sub> 가스 사용 (인체무해)

## □ 기대효과

- 최신 연기효과기를 통하여 조명 연출의 효과를 극대화
- 인체 무독성 비인화성 제품으로 공연자 및 관객의 안전 확보

## □ 재원확보계획

구 분	총계(백만원)	2022년	2023년	2024년	2025년	2026년
계	20	20				
시비	20	20				

### □ 사업목적

- 쾌적한 근무환경 조성을 위하여 노후화된 냉방기 교체
- 냉난방 겸용 기기 수급을 통한 고가의 공연장비 보호 및 여름/겨울철 시설 적정온도 및 습도 유지

### □ 사업개요

- 기 간 : 2022. 1. ~ 2022. 2. (시장조사 및 구매설치)
- 대 상 : 대 · 소공연장 조정실 냉방기 및 대공연장 무대기계 전기판넬실 냉방기
- 소요예산 : 8,500천원

### □ 기대효과

- 고가의 콘트롤 장비의 안정적인 운영을 통한 내구성 증대
- 여름철 전기판넬실 및 조정실 장비 과열방지, 겨울철 결로현상 해결
- 에너지 효율 등급 향상을 통한 에너지 절감

### □ 재원확보계획

구 분	총계(백만원)	2022년	2023년	2024년	2025년	2026년
계	8.5	8.5				
시비	8.5	8.5				

## Ⅳ. 2022년도 본예산 지출예산(안)

### □ 지출예산(안)

(단위:천원)

구 분		2022년 예산안(A)	2021년 예산(B)	증감액 (A-B)	비 고
합 계		10,143,872	4,526,857	5,617,015	
행 정 운 영 비	소 계	3,224,689	2,823,835	400,854	
	행정 운영	3,183,649	2,649,335	534,314	
	인건비	1,562,172	1,185,209	376,963	· 재단 임직원 인건비 편성(26인)
	기본경비	1,345,011	1,245,509	99,502	· 공공요금 및 지급수수료 등 편성
	성과급	198,396	0	198,396	· 임원120%, 직원150% (다등급)
	봉급예비비	50,240	194,617	△144,377	· 정원 내 결원 1인 인건비 편성
	자산취득비	27,830	24,000	3,830	· 유형자산(집기류 및 컴퓨터 등)
	공연장로비개선	0	111,100	△111,100	
	기관홍보	41,040	63,400	△22,360	· 재단 기관홍보 예산 편성
	사 업 비	6,919,183	1,703,022	5,216,161	
사 업 비	문화사업	1,999,656	289,493	1,710,163	· 과천축제 1,150백만원 · 과천시이관사업 233백만원 · 생활문화센터 238백만원
	공연전시	4,233,825	1,273,527	2,960,298	· 기획공연 700백만원 · 시립예술단 운영 3,058백만원
	무대기술	685,702	140,002	545,700	· 리프트 교체 550백만원 · 전기음향시스템 1,800백만원 · 조명장비 교체 672백만원